



夜はもっとおもしろくなる。

N I G H T
T I M E 
E C O N O M Y

ナイトタイムを活用し、地域の魅力を再発見してみませんか？

数々のイベントを手がけたスタッフが演出プランをご提案します。



ナイトタイムを活用し、文化・経済の両面から地域の魅力を再発見してみませんか？

【ナイトタイムエコノミーとは】

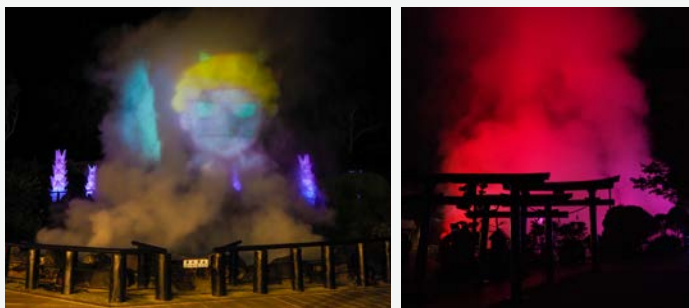
「ナイトタイムエコノミー」とは、18時～翌朝6時の活動のことを指し、文化・経済の両面でまちを活性化させ、今後の経済を支える重要なテーマと言われています。

夜間に行われる新しい活動がまちの顔となる文化へと発展することにより、国内外の人々を引きつける要素となる可能性があります。文化の幅が広まれば、訪問客の滞在時間も増え、宿泊、飲食、体験消費、交通など幅広い波及効果をもたらし、消費の拡大へとつながります。

ナイトタイムを活用した新たなコンテンツを創出し、文化的魅力を世界に向けて発信しませんか？

シャッフル株式会社は、ライトアップをはじめとする空間演出業務を中心に、各種企画・演出制作・運営・PRコミュニケーションなどの総合プロデュース業務を一社に集結させご提供いたします。

【実績紹介】



夜の海地獄

開催地：大分県別府市 海地獄

別府市の観光名所である「海地獄」の夜間イベント。演出とシステムデータの作成を担当しました。

通常は日中のみの営業ですが、夜間ならではの空間づくりをすることで、昼間では見ることのできない「地獄」を演出しました。



恋する灯台 ライトアップイベント

開催地：愛知県美浜町 野間灯台

2018年には美浜町特産のみかんや花畑などをイメージした影絵風イラストを映し出す「デジタル影絵プロジェクション」を実施。

翌年には、特設サイトよりライトアップの色を変更できる、参加体験型のイルミネーションイベントを開催しました。

01

共通コンテンツ

どのまちでもナイトタイムに活用される
主要なコンテンツ

(例)パブ・バー、ショー、ナイトクラブなど

効果的な
コンテンツ3体系

02

固有コンテンツ

日本およびまち特有の観光資源を
活用したコンテンツ

(例)美術館・博物館の夜間営業や
夜間利用など

03

イベント型コンテンツ

まち自体のプロモーション効果
による活性化を測るコンテンツ

(例)地域全体のナイトマーケットや
プロジェクションマッピングなど

どうぞお気軽にご連絡ください！

SHUFFLE シャッフル株式会社

〒530-0043 大阪市北区天満4-15-18

TEL:06-4801-8900 FAX:06-4801-9125 <http://www.shuffleinc.jp>